



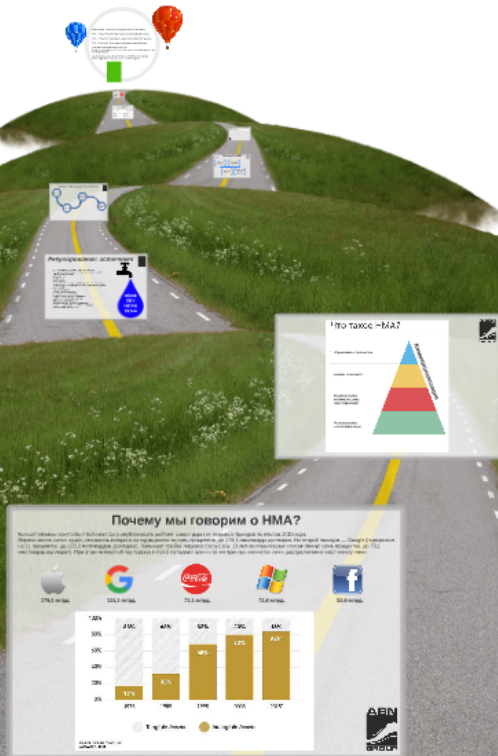
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ  
АКТИВЫ:  
РЕГУЛИРОВАНИЕ, УЧЕТ,  
ОЦЕНКА

# НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ:

РЕГУЛИРОВАНИЕ, УЧЕТ,  
ОЦЕНКА

# НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ:

## РЕГУЛИРОВАНИЕ, УЧЕТ, ОЦЕНКА



**Почему мы говорим о НМА?**

Компания	ИМА (млрд руб.)	НМА (млрд руб.)
Apple	276,2	17,0
Google	224,7	8,7
Spotify	13,3	1,04
Windows	12,8	0,04
Facebook	54	1,02

# Почему мы говорим о НМА?

Консалтинговое агентство Interbrand Corp опубликовало рейтинг самых дорогих мировых брендов по итогам 2015 года. Первое место занял Apple, стоимость которого за год выросла на пять процентов, до 179,1 миллиарда долларов. На второй позиции — Google (подорожал на 11 процентов, до 133,3 миллиардов долларов). Замыкает тройку лидеров Coca-Cola, 13 лет возглавлявшая список (минус семь процентов, до 73,1 миллиарда долларов). При этом четвертый год подряд в топ-3 попадают одни и те же бренды, меняется лишь распределение мест между ними.



179,1 млрд.



133,3 млрд.



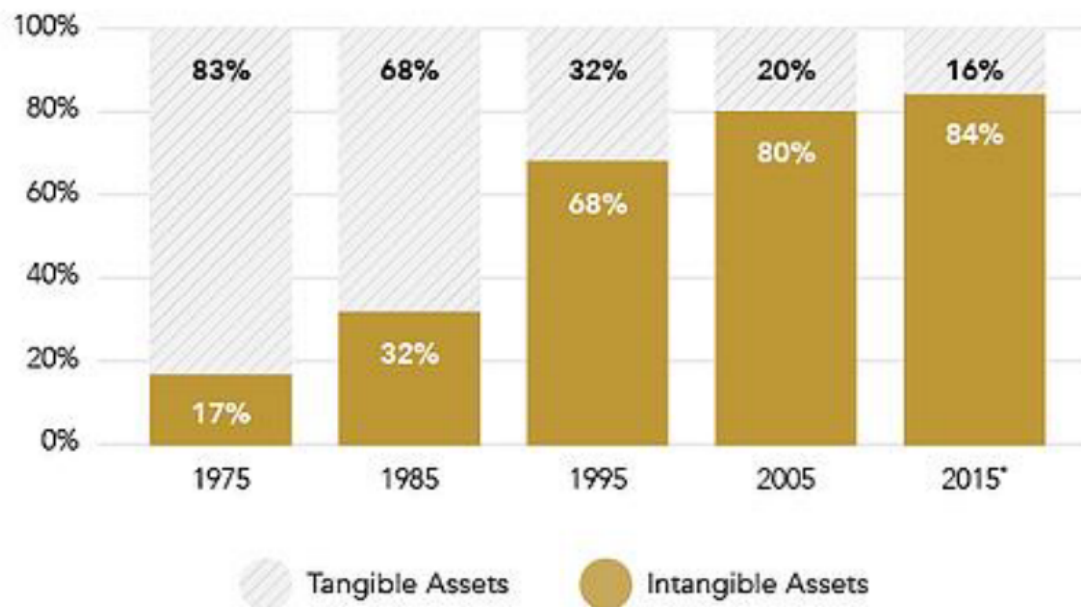
73,1 млрд.



72,8 млрд.

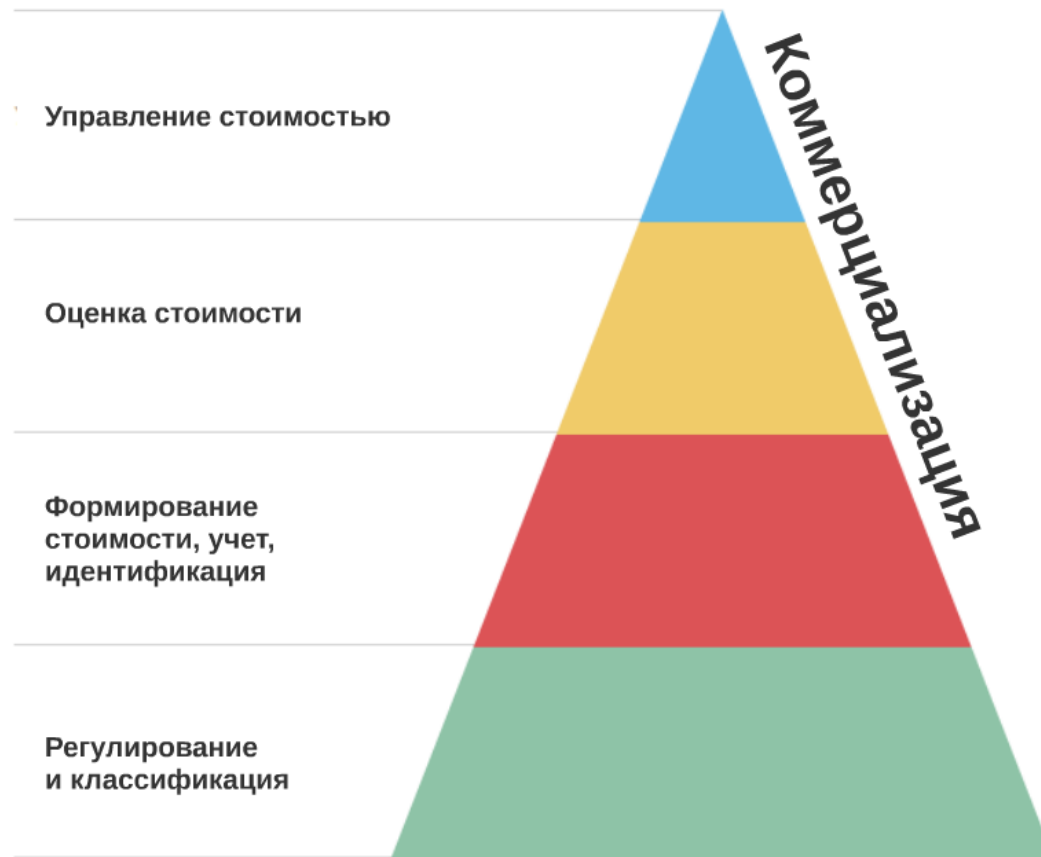


52,6 млрд.



SOURCE: OCEAN TOMO, LLC  
\*JANUARY 1, 2015

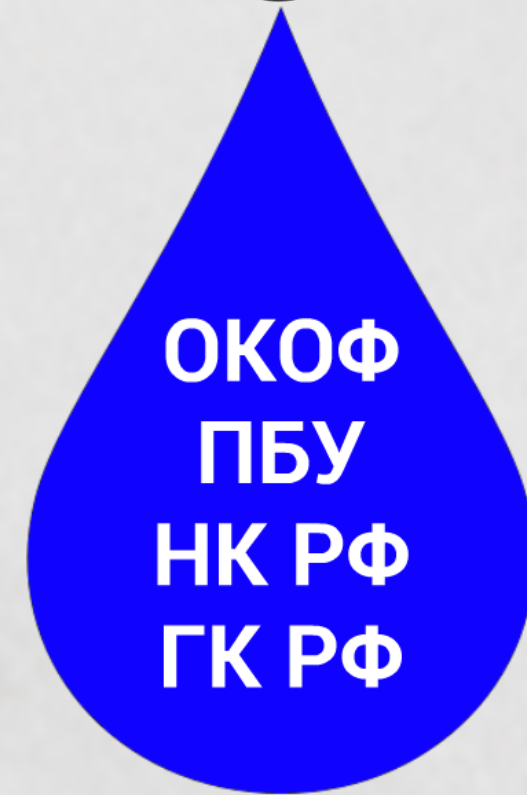
# Что такое НМА?



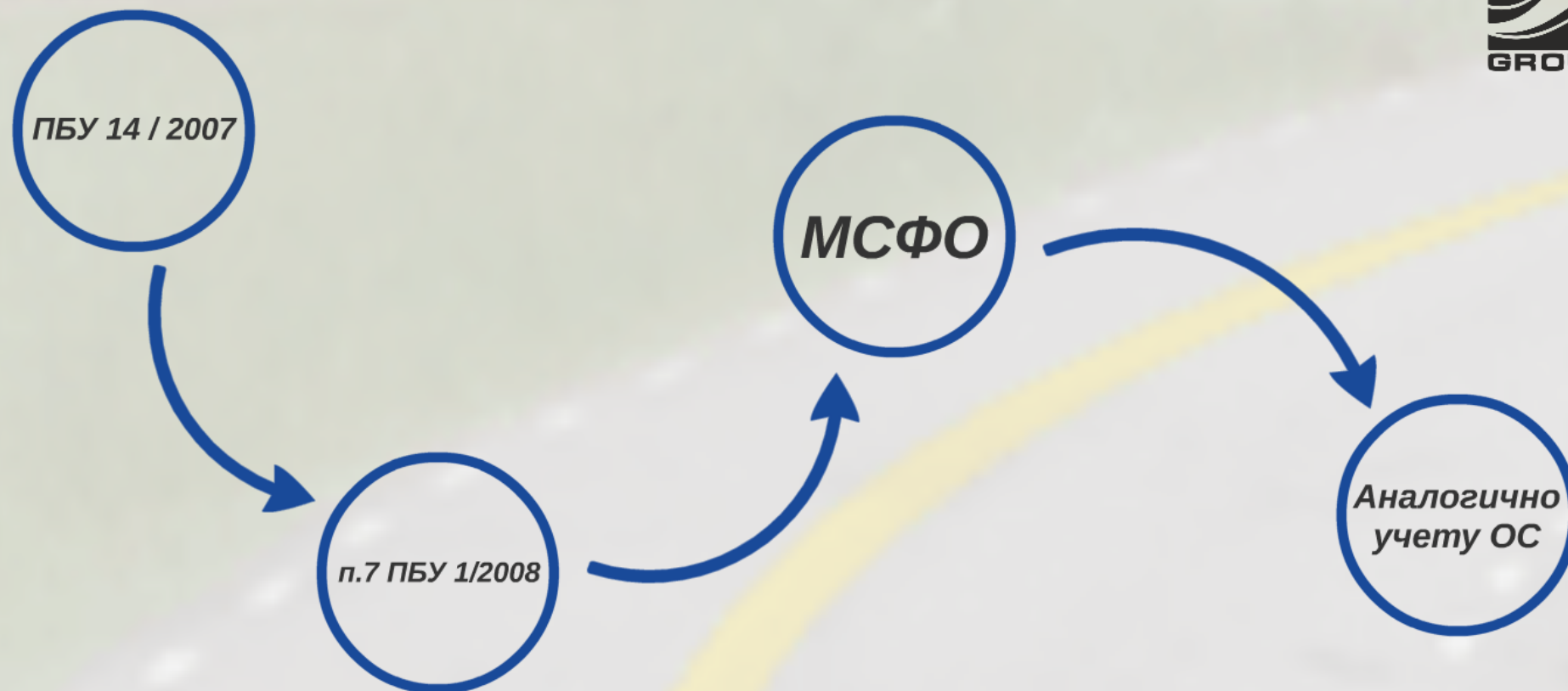
# Регулирование: источники



- произведения науки, литературы и искусства;
- программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- базы данных;
- исполнения;
- фонограммы;
- сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем;
- секреты производства (ноу-хау);
- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- наименования мест происхождения товаров;
- коммерческие обозначения.



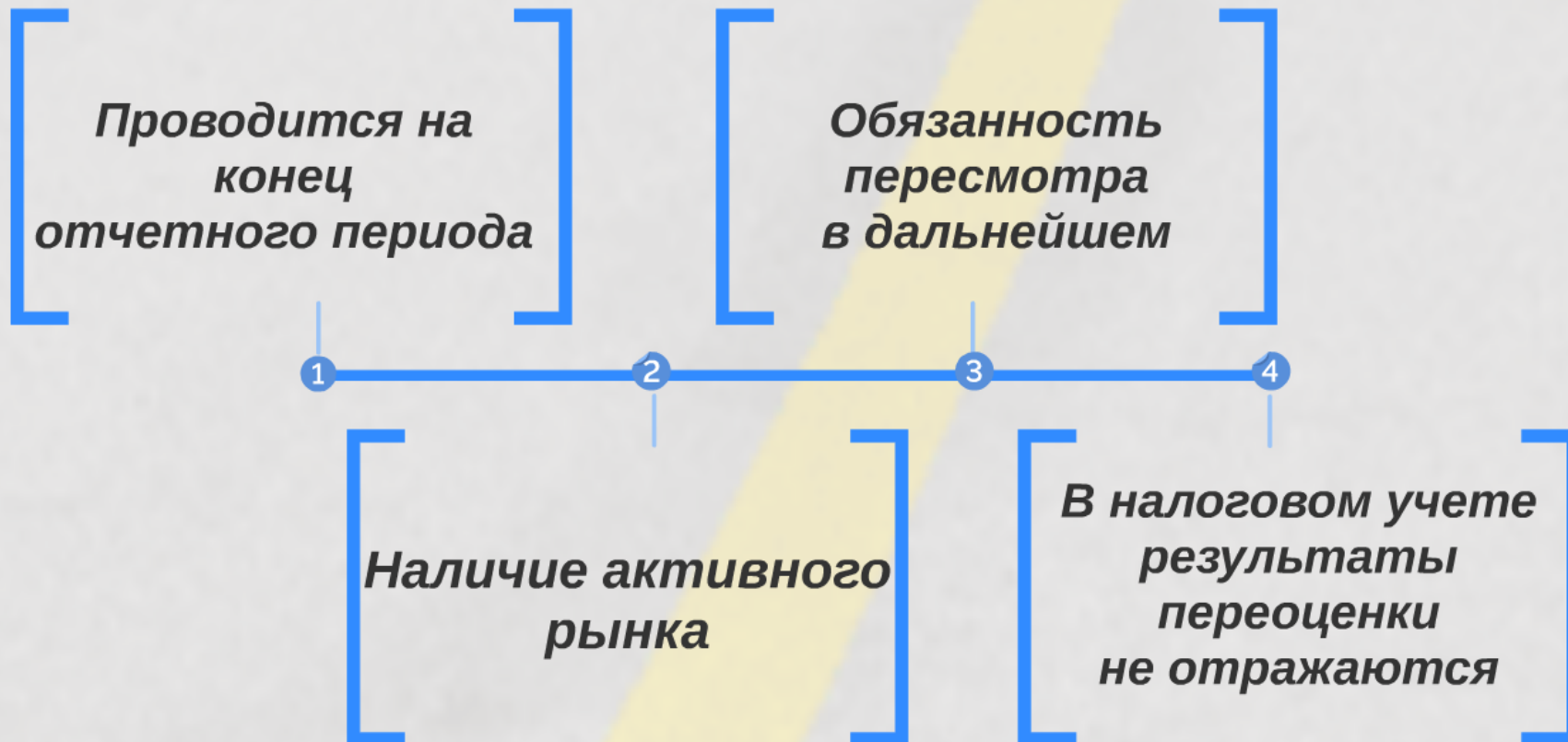
# Стоимость как критерий учета



# Переоценка НМА



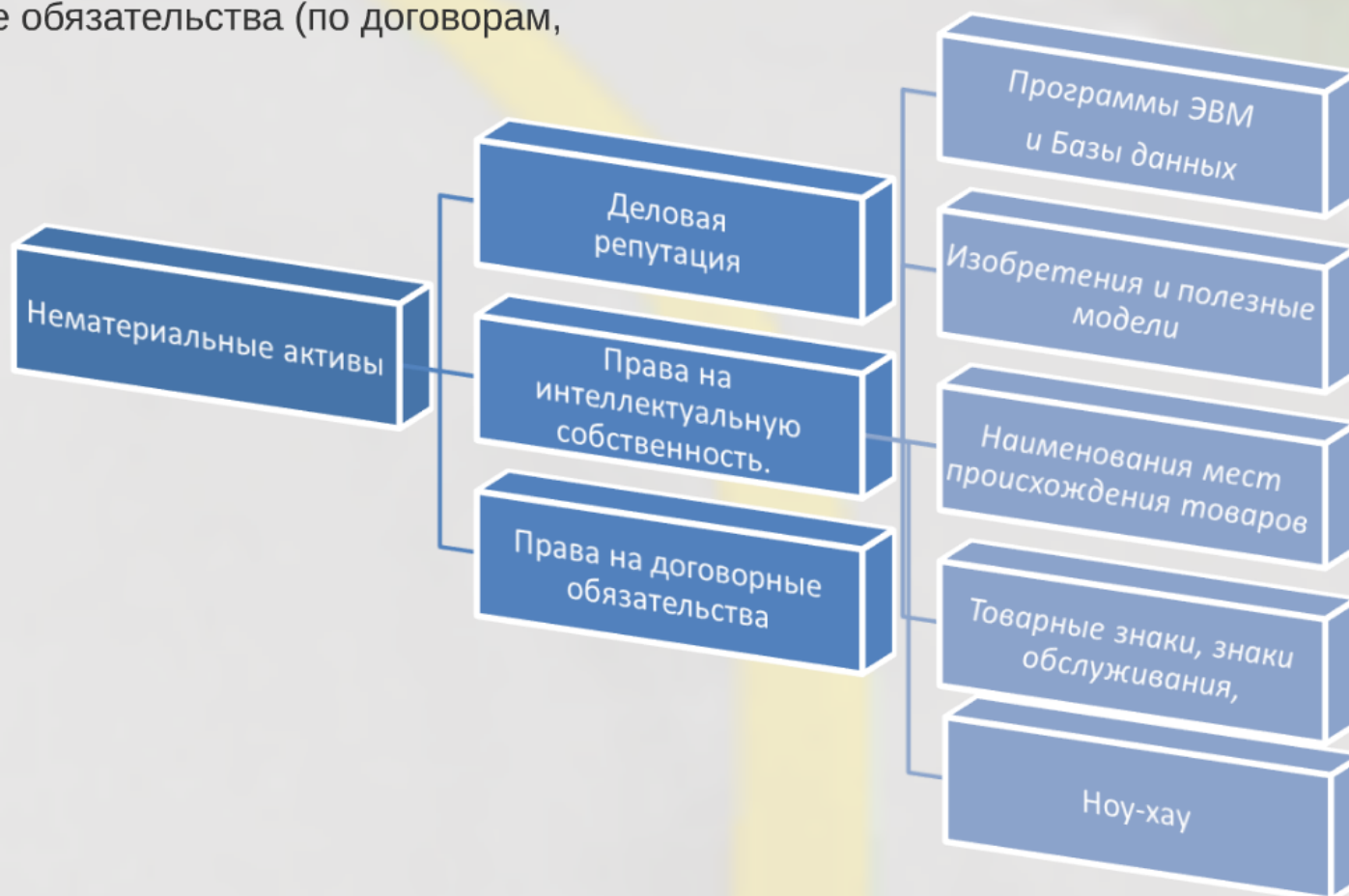
Условия:





## СОСТАВ И КЛАССИФИКАЦИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ (ФСО №11)

К нематериальным активам относятся объекты интеллектуальной собственности, деловая репутация организации (гудвилл), права на договорные обязательства (по договорам, соглашениям)





## Оценка - инструмент учета и коммерциализации



### Учет

- 1. Постановка актива на учет после идентификации.***
- 2. Переоценка.***



### Коммерциализация

- 1. Отчуждение исключительного права.***
- 2. Заключение лицензионного договора.***
- 3. Внедрение.***



**ABN-GROUP - финансовый, юридический, IT - консалтинг.**

**TOP - 3 ExpertRA Компаний в оценке нематериальных активов.**

**TOP - 3 ExpertRA Компания по оценке инвестиционных проектов.**

**TOP - 20 ExpertRA Крупнейших оценочных компаний России.**

**Выполняем широкий спектр работ для:  
Департамента имущества Москвы и Департамента градостроительной  
политики Москвы.**

**Среди клиентов: МОСИНЖПРОЕКТ, ИНТЕР РАО, РОСАТОМ,  
МосАвтоДор, ВТБ, Сбербанк, РУСАЛ и многие другие.**



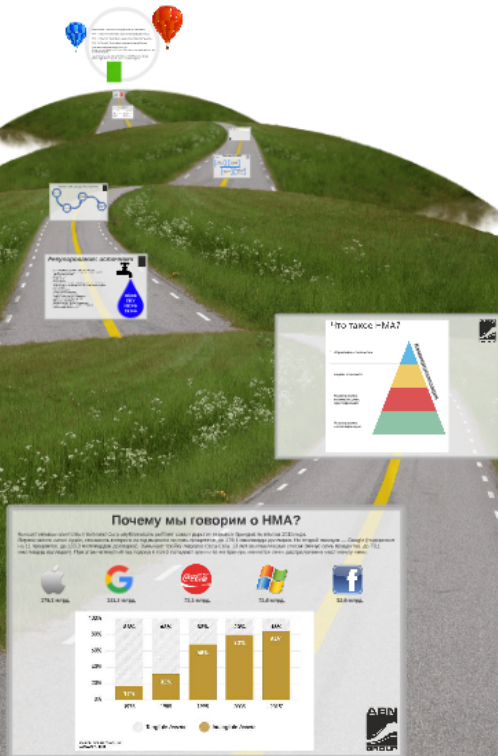
***Благодарим за внимание!***

**Наши контакты:  
ABN-GROUP.INFO  
info@abn-group.info  
8 800 500 64 22**



# НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ:

## РЕГУЛИРОВАНИЕ, УЧЕТ, ОЦЕНКА



**Почему мы говорим о НМА?**

Компания	ИМА (млрд руб.)	НМА (млрд руб.)
Apple	276,2	17,0
Google	224,7	8,7
Coca-Cola	12,3	1,04
Windows	12,8	0,04
Facebook	54	1,02