

06.05.2024

Интеллектуальная собственность, или В четыре раза больше креативов

На ЭРА IP Quorum обсудили взаимоотношения индустрии больших данных с интеллектуальным правом

Системы искусственного интеллекта создали небывалые возможности для изучения общества и производства продуктов, услуг и управленческих решений на основе больших данных. Одна из проблем, с которой сопряжено использование технологии, — необходимость учета прав авторов при попадании в датасеты охраняемого контента. Как совместить развитие машинного обучения и уважение к интеллектуальной собственности, обсудили участники сессии «Рынок датасетов — как не нарушить чужие права».

Модератор сессии, председатель правления Ассоциации IPChain **Максим Прокш** предложил во время проведения данной сессии сконцентрироваться на обсуждении вопроса работы с охраняемым контентом, так как темы персональных или обезличенных данных потребовали бы обсуждения в рамках отдельной дискуссии. *«Нужны ли особые правовые режимы для решения проблемы взаимоотношений ИИ и интеллектуальной собственности? Или достаточно существующей нормативной базы?»* — такие вопросы он поставил перед экспертами.

Художница **Вероника Пономарёва-Коржевская** полагает, что ситуация с взаимоотношениями творцов и ИИ амбивалентна. С одной стороны, ничто не ново под луной и всякий художник имеет свой бэкграунд, учителей, ориентиры. Пикассо говорил, что творчество — это кража, Томас Эллиот отмечал, что незрелые поэты подражают, а зрелые — крадут. Любой кинопроект начинается с референций, контекста. Нельзя ли сказать, что ИИ занимается чем-то подобным? В то же время, по мнению художницы, творчество ИИ радикально отличается от произведений, созданных человеком. Первое — холодное и безжизненное, второе — теплое и живое. *«Мусор на входе не может не дать мусор на выходе. Обработав миллион картинок, мы не получим гениальное произведение»*, — подытожила она.

Если художники-одиночки лишь вдохновляются ИИ время от времени, то медиаиндустрия, геймдев, AR и VR уже сегодня стремятся использовать ИИ на полную катушку, рассказал директор направления «Цифровые креативные индустрии» Фонда «Сколково», **Алексей Каленчук**: *«Это сквозной посыл индустрии, где всегда было очень много творцов. Раньше все внешнее покупалось, а созданное сотрудниками оставалось внутри компании на правах служебного произведения. Сегодня появились данные и ИИ как совершенно новая машина прогресса эффективности, использование которой дает прямую финансовую отдачу»*.

Эксперт подчеркнул, что на сегодня ситуация для многих выглядит так, что, если они не начнут использовать ИИ немедленно, завтра *«кто-то будет делать в четыре раза больше креативов»*. По словам Алексея Каленчука, бесконечные претензии художников к производителям ИИ, к которым уже со дня на день присоединятся музыканты и киношники, рано или поздно приведут к тому, что в игру вступит государство — мол, «сейчас я все вам отрегулирую». Между тем цена хорошего датасета огромна, и ни один корпоративный игрок не захочет передавать качественные

данные в единое государственное хранилище. *«Авторам и корпорациям придется договориться, пока не пришло государство»*, — уверен он.

Однако есть ли у правообладателей реальная техническая возможность доказать, что их работа была включена в датасет и использована ИИ? По словам генерального директора компании ANDATA **Алексея Бирюкова**, ни один из цифровых монополистов, будь то «Сбер», «Яндекс», «АЛЬФА ГРУПП» или, тем более, Microsoft, никогда в жизни не станет делиться по-настоящему ценными датасетами, которые есть в их распоряжении. Даже если бы они это сделали, для их обработки понадобился бы суперкомпьютер стоимостью в миллиард долларов, а первую модель в лучшем случае удалось бы построить через полгода. Следует отметить, что 96% мировых данных хранятся в США, однако Россия также стремительно принимает законодательство о локализации и хранении своих данных. Остальные игроки, такие как Китай и Россия, тоже стремительно принимают законодательство о локализации и хранении данных. *«По моему мнению, единственным выходом в данной ситуации является введение отчислений, которые все пользователи ИИ будут платить в адрес художников. Другого технического пути не существует»*, — отметил он.

Если в сфере авторского права ИИ ставит перед обществом поистине фундаментальные вопросы, то в области права патентного ИИ-инструменты не порождают никаких проблем, рассказал начальник Центра развития научного направления «Искусственный интеллект» ФИПС **Александр Горбунов**: *«Патентные данные хороши тем, что они открытые. Единственное, что мы делаем, — обучаем поисковые системы анализировать заявки и опознавать там изобретательский уровень. У нас нет проблемы монополизации, в мире 150 млн патентных документов, которыми все могут пользоваться. Эта цифра растет каждый год на 10%. Также нет и проблемы устаревания данных. Шутка ли, самый цитируемый патент, касающийся некоего крепления для велосипеда, был выдан еще в XIX веке»*.

Подводя итог дискуссии, вице-президент Ассоциации IPChain **Валерия Брусникина** заметила, что доводы о невозможности отследить происхождение строительных материалов для ИИ-картинок напоминают претензии ресторанов, которые тоже когда-то не понимали, зачем им платить за фоновую музыку, которую они *«могут скачать где угодно»*: *«ИИ можно сравнить с появлением мобильных телефонов. Современные дети искренне не понимают, что совсем недавно их просто не существовало. Мы видели, как на смену виниловым пластинкам пришли аудиокассеты, их сменили диски, диски — MP3-плееры, а те — интернет-стриминг. Интеллектуальное право легко приспособилось ко всем этим технологическим революциям»*.

По словам Валерии Брусникиной, на творчество ИИ имеет смысл взглянуть с точки зрения потребителя. Так, B2B-плеер FONMIX, предоставляющий коммерческим пространствам фоновую музыку, использует самые разные плейлисты. Кому-то нужны новинки из чартов, кому-то вполне подходит генеративная музыка. Причем не стоит забывать, что она тоже бывает более и менее качественной. В конечном счете творцам и индустрии ИИ нужны не споры, а коллаборации, которые позволят эффективно работать и зарабатывать вместе, уверена Валерия Брусникина.

[Фото пресс-службы](#)

Пресс-служба Эра IP Quorum

Тел.: +7 (495) 203-55-35 | +7 926-341-94-14 (Сергей)

E-mail: pressa@eraipquorum.ru

Веб-сайт: <https://eraipquorum.ru/>